

2024年2月15日

各位

千葉大学フォーミュラプロジェクト

スポンサーシップのカテゴリー区分につきまして

拝啓

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は弊チームに格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

さて、弊チームではご支援いただいている企業各社様をより効果的に広告することを目的に、誠に勝手ながら下記を基準としてスポンサー様をカテゴリー分けさせていただきます。以下の内容をご確認いただき、ぜひスポンサーシップをご検討いただければ幸いです。ご質問やご希望等ございましたらお気軽にご連絡ください。今後とも千葉大学フォーミュラプロジェクトをよろしく願いたします。

敬具

記

1. スポンサー様カテゴリー区分の基準

以下の表のとおり、スポンサー様を3段階に区分けさせていただきます。

	資金支援	物品支援 (協賛価格は値引額を換算)	無形支援
Title Sponsor	50万円以上	50万円以上	—
Main Sponsor	MS+: 25万円以上50万円未満	10万円以上50万円未満	ライセンス提供, 高コストな計測
	MS: 10万円以上25万円未満		
Premium Sponsor	5万円以上10万円未満	10万円未満	走行場所提供, 計測, 大幅な割引
Sponsor	5万円未満	—	部品加工, その他割引等

2. 各カテゴリー区分ごとの広告掲載箇所

	カウル上面	車両の左右両面 (翼端板を含む)	車両の左右片面 (翼端板を含む)	フロント ウイング	リア ウイング	ドライバーズーツ ヘルメット
Title Sponsor	大	大	—	大	大	大
Main Sponsor +	小	中(2枚ずつ)	—	小	小	小
Main Sponsor	—	中				
Premium Sponsor	—	小	—	—	—	—
Sponsor	—	—	小	—	—	—

但し、スポンサー様からご提供いただいたステッカーのサイズ等によって貼付場所が変更となることもございますので、ご了承ください。

以上